

**IN BREVE****Successo per le imagePRESS C1**

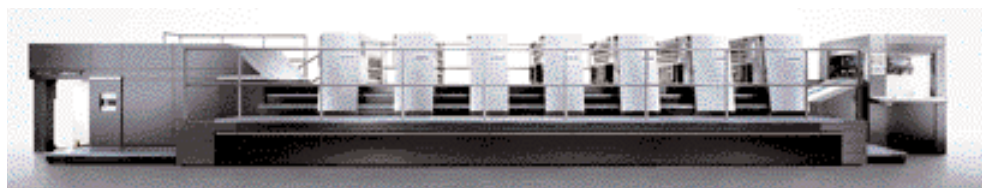
Canon ha annunciato che le vendite di imagePRESS C1 hanno superato le aspettative con più di 500 ordini in tutta Europa (80 solo in Italia) in otto settimane. Questa nuova generazione di sistemi di stampa professionale è ideale per la stampa short-run e on-demand, per il proofing e la stampa di dati variabili.

**Digital Industries fornitore ufficiale del Brescia Calcio**

L'azienda di Rezzato (Brescia) è diventata fornitore ufficiale di cartellonistica e altri materiali pubblicitari per il Brescia Calcio e per eventi sportivi di spicco come la gara di Coppa del mondo di Sci alpino in Alta Badia. Digital Industries ha anche effettuato la "vestizione" di Casa Azzurri negli ultimi Campionati del mondo di calcio in Germania oltre ad aver fornito cartellonistica e altri materiali per il Giro d'Italia e per la Maratona di Brescia. L'azienda è specializzata anche nella decorazione di automezzi e di striscioni in TNT.

**Altavia per GDA Retail**

Il gruppo europeo leader nel Marketing & Publishing Services ha ottenuto l'incarico per la realizzazione di un'attività di "retail marketing" per GDA Retail, catena della grande distribuzione con 139 punti vendita distribuiti nel Sud Italia. Il progetto prevede uno studio di retail graphics che contempla una serie di elementi di comunicazione e di supporti segnaletici per i punti vendita di GDA Retail in grado di enfatizzare la visibilità e la riconoscibilità dei prodotti.

**Una Speedmaster molto speciale per Viappiani**

L'arrivo di due Heidelberg Speedmaster XL, una delle quali con una configurazione particolare, la XL-6LX3, porterà Viappiani a velocizzare e ottimizzare i processi di stampa. Molte infatti le novità introdotte nella macchina. Tra queste, il lettore spettrofotometrico in grado di analizzare l'intero foglio macchina garantendo la migliore qualità di stampa e ripetibilità nelle ristampe successive. Seguono la massima uniformità dei colori, una migliore asciugatura dell'inchiostro per un perfetto distacco dei fogli e un'immediata lavorazione successiva; un innovativo sistema di verniciatura che consente di multiverniciare in linea i fogli stampati e un sistema rivoluzionario di recupero e riciclaggio dell'antiscartino in grado di ridurre notevolmente le polveri. Infine, il nuovo formato di stampa che offre la possibilità di sviluppare maggiori formati finiti e ottimizzare le rese.

**Prime anticipazioni sulle novità MAN Roland a Drupa**

ospite d'eccezione all'open day organizzato da Arbe Industrie Grafiche lo scorso 15 febbraio Rafael Penuela Torres (a sinistra nella foto, con Luigi Zucchetti), presidente di MAN Roland Italia e responsabile commerciale della divisione Macchine a foglio di MAN Roland per tutto il mercato mondiale. Un informale incontro con Torres ci ha permesso uno scambio di opinioni sull'andamento delle arti grafiche in Europa, con un occhio di particolare riguardo all'Italia. "L'Italia rappresenta uno dei mercati principali nel settore della stampa, leader in termini di creatività e servizio. Grande attenzione viene data alla qualità di stampa, che aiuterà a rispondere in maniera vincente alla sfida sempre più serrata che si gioca in Europa ma che viene anche dai mercati emergenti".

Qualche interessante anticipazione è stata fornita da Torres sulle novità che il produttore tedesco porterà alla Drupa 2008. In particolare la serie 700, che era stata la grande novità di Drupa 2000



- le cui soluzioni innovative hanno poi fatto scuola anche presso altri costruttori, ha sottolineato Luigi Zucchetti, amministratore delegato MAN Roland Italia - tornerà ad essere protagonista nel formato 70x100 grazie a due nuovi modelli che inaugurano la Next Generation della Roland 700. Il primo vedrà l'applicazione alla macchina da foglio della tecnologia shaftless, della quale vi diamo un'anteprima a pag. 52. Questa versione della 700, battezzata DirectDrive, verrà affiancata dalla 700 HiPrint - High Quality Print - che vedrà l'adozione di numerosi dispositivi in linea e sarà la macchina ideale per realizzare stampati ad alto valore aggiunto in un unico passaggio.

**Palettizzatore robotizzato per Sarprint**

Automation Group di Oleggio (Novara), produttore italiano di palettizzatori robotizzati per l'industria del cartone ondulato, ha installato presso la Sarprint di Macomer, Gruppo Seregini, il suo primo palettizzatore robotizzato modello PAL 2005 su una linea di imballaggio di quotidiani. Il PAL 2005 è posto a valle della reggitrice e palettizza i pacchi di quotidiani direttamente sui pallet che vanno alla distribuzione.

